



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(PRODUK PAKAIAN WANITA DI PASAR TRADISIONAL KLIWON  
KUDUS JAWA TENGAH)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**EKO RACHMAD PRAYITNO**

NIM. 2012-11-098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2017**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(PRODUK PAKAIAN WANITA DI PASAR TRADISIONAL KLIWON  
KUDUS JAWA TENGAH)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2017

Mengetahui,  
Ketua ProgDi



**NOOR AZIS, SE, MM**  
NIDN. 0609107501

Pembimbing I



**Dr. Dra. MAMIK INDARYANI, MS**  
NIDN. 0628045901

Mengetahui,  
Dekan



**Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM**  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



**NOOR AZIS, SE, MM**  
NIDN. 0609107501

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**MOTTO :**

**Bacalah atas nama Tuhanmu  
yang telah menciptakan Al Qur'an.**

(Al-Alaq :1)

**Barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup dunia,  
maka wajiblah baginya memiliki ilmu;  
dan barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup di akhirat,  
maka wajib pulalah baginya memiliki ilmu”**

( Al-Hadits)

**PERSEMBAHAN :**

1. Kedua orangtua tercinta
2. Adikku tersayang
3. Sahabat
4. Teman-teman
5. Almamater UMK.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana I Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus dan seluruh staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS, selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi.
4. Dosen-dosen Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah berkenan memberikan ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh staf karyawan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus, yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
6. Orangtuaku tercinta yang selalu memberikan doa restu, kasih sayang, dukungan moril dan materiil selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus
8. Pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca. Terima Kasih

Kudus , 2017

Penulis,

**Eko Rachmad Prayitno**

## ABSTRAKSI

### **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (PRODUK PAKAIAN WANITA DI PASAR TRADISIONAL KLIWON KUDUS JAWA TENGAH)**

Oleh : Eko Rachmad Prayitno  
Nim. 2012-11-098

Pembimbing I. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS  
II. Noor Azis, SE, MM

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi keputusan pembelian produk pakaian wanita di pasar Tradisional Kliwon Kudus terhadap keputusan pembelian baik secara parsial secara berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah 98 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Try out dilakukan dengan uji validitas, dan uji reliabilitas. Pengolahan data menggunakan scoring, editing, dan tabulasi. Analisis data meliputi analisis regresi, uji hipotesis (uji t, uji F), dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian pada di Pasar Tradisional Kliwon Kudus, dengan nilai Sig.  $0,000 < 0,05$  sehingga harga mampu memberikan kontribusi yang saling terkait dengan keputusan pembelian. Ada pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig.  $0,006 < 0,05$ . Ada pengaruh positif dan signifikan lokasi terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig.  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh positif dan signifikan harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada di Pasar Tradisional Kliwon Kudus, dengan nilai Sig.  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci : Harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian.

## ABSTRACT

### *THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND LOCATION OF THE PURCHASE (WOMEN'S CLOTHING PRODUCTS IN TRADITIONAL MARKET KLIWON KUDUS, CENTRAL JAVA)*

*By : Eko Prayitno Rachmad  
Nim. 2012-11-098*

*Advidor I. Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS  
II. Noor Azis, SE, MM*

*This research aims to test the influence of price, product quality and product purchasing decisions women's clothing in the traditional market Kliwon Kudus against purchase decisions either by parsil are multiple. The sample in this research is 98 respondents. Sampling techniques using accidental sampling. Try out do with test validity, and reliability tests. Use Microsoft data processing, editing, scoring and tabulate. Data analysis includes hypothesis testing, regression analysis (t-test, F-test), and the coefficient of determination. Results of the study concludes there is a positive influence language and significant price against purchasing decisions on in the traditional market Kliwon Kudus, with the value of the Sig.  $0.000 < 0.05$  so prices to contribute are interlinked with the purchase. There is a significant and positive influence on the quality of products towards purchasing decisions with the value of the Sig.  $0.006 < 0.05$ . There is a significant and positive influence on the location of the purchase value of Sig.  $0.000 < 0.05$ . There is a significant and positive influence on prices, product quality, and location of the purchase on the traditional Market Kliwon in Kudus, with the value of the Sig.  $0.000 < 0.05$ .*

*Keyword: Product quality, price, and location of the purchase.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	3
1.3. Perumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Harga .....	7
2.1.1. Pengertian Harga .....	7
2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	8
2.1.3. Indikator Harga .....	10
2.2. Kualitas Produk .....	10
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk .....	11



2.2.2. Dimensi Kualitas Produk .....	11
2.2.3. Indikator Kualitas Produk .....	14
2.3. Lokasi .....	14
2.3.1. Pengertian Lokasi .....	14
2.3.2. Pemilihan Lokasi .....	16
2.3.3. Indikator Lokasi .....	17
2.4. Keputusan Pembelian .....	17
2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.4.2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	18
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	21
2.6. Kerangka Pikir .....	22
2.7. Hipotesis .....	24
<b>BAB. III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	26
3.2. Variabel Penelitian .....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4. Populasi dan Sampel .....	29
3.5. Pengumpulan Data .....	31
3.6. Uji Instrumen Data .....	31
3.7. Pengolahan Data .....	35
3.8. Analisis Data .....	36
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41

4.1.1. Gambaran Umum di Pasar Tradisional Kliwon Kudus	41
4.2. Penyajian Data .....	44
4.2.1. Deskripsi Responden Penelitian .....	44
4.2.2. Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian .....	47
4.3. Analisis Data .....	51
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.3.2. Pengujian Hipotesis .....	52
4.3.3. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	54
4.4. Pembahasan .....	55
4.4.1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	55
4.4.2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	55
4.4.3. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran-Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Uji Validitas Variabel Harga .....	32
3.2. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	32
3.3. Uji Validitas Variabel Lokasi .....	33
3.4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	33
3.5. Uji Reliabilitas .....	35
4.1. Jenis Kelamin Responden .....	44
4.2. Distribusi Usia Responden .....	45
4.3. Distribusi Pendidikan Responden .....	46
4.4. Distribusi Pekerjaan Responden .....	47
4.5. Frekuensi Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	48
4.6. Frekuensi Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	49
4.7. Frekuensi Variabel Lokasi ( $X_3$ ) .....	49
4.8. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	50
4.9. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.10. Output SPSS Analisis Uji F .....	54

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1. Hubungan Variabel Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Pasir Tradisional Kliwon Kudus Jawa Tengah .....	24
---	----

